

03

NEWSYOU



EXPOCOSMÉTICA

GRUPO SLYOU VENCE PRÉMIO 3E

BIO SYNTHESIS & SOFT PLUS

REJUVENESCIMENTO POR LUZ E ANALISADOR PROFISSIONAL

DEPILCLUB

LIDERAR A MUDANÇA

FORMASYOU

MONTRAS COM NOVAS FORMAS

THE YEATMAN HOTEL

ELEGE UNIQUE SPA

STETIKXPRESS BEAUTY STETIK & SPA

NA EXPOFRANCHISE

índice

02	EDITORIAL
03	SLYOU NAS FEIRAS
04	DEPILCLUB
05	FORMASYOU
06	YEATMAN HOTEL
07	BYO SYNTESIS SOFT PLUS
08	DINAMIC FITNESS OCASIÃO



POR FAVOR NÃO LEIA!

No outro dia, entrou no meu escritório a directora de marketing, recordando-me que tinha pendente escrever o editorial para a nossa "Newsletter".

Talvez, ao ver a minha expressão de preocupação para vos dizer algo de "jeito", e como boa "poveira" (da Póvoa de Varzim) sem "papas" na língua e com toda a frontalidade (diria crueldade) acrescentou "...afinal ninguém lê o editorial!", rematando com uma gargalhada bem sonora que ainda aguçou mais a minha vontade de lhe provar que esse comentário "insolente" estava totalmente fora da realidade.

Assim, convencido que todos vão ler este meu escrito (deixem-me viver nessa ilusão!) deixo-vos uma pequena reflexão:

De que falamos, quando falamos de **LUXO**?

Certamente, não há nada mais supérfluo quando quotidianamente nos referimos a luxo.

O LUXO é sobretudo VALORES. Talvez seja o momento de restituir ao luxo o valor que merece e, se me permitem, é a altura adequada de preenchê-lo de valores.

O tempo, o espaço, o silêncio, o bem-estar, a harmonia não são certamente valores concretos. Ter tempo é hoje talvez o valor mais precioso que há (depois do valor supremo da saúde).

Se o tempo é um luxo, o tempo dedicado a nós, reencontrarmos no tempo, o saborearmos cada minuto desse tempo é um luxo infinito!

Estamos prestes a iniciar as nossas férias. Permitam-me o conselho, parta à descoberta de um modo de viver as emoções, desfrutando do tempo, um passeio pela praia ao entardecer, um pôr-do-sol, o voo de uma gaivota ou, porque não, voltar a palmilhar pelas ruas da aldeia de infância recordando esses tempos onde cada minuto tinha a sua maior dimensão: reencontrarmo-nos. Talvez não sejam as melhores férias mas certamente será uma experiência gratificante.

Voltamo-nos a ver em Setembro com as energias recuperadas, dispostos a enfrentar novos desafios, cheios de novas ideias e fazendo deste ano um ano de êxitos.

Até lá, o meu desejo de umas férias de **LUXO** e... obrigado por ter lido este editorial!

ADMINISTRADOR Eugenio Rodriguez

PROPRIEDADE Grupo SLYOU
TIRAGEM 3.000 exemplares

EMPRESAS DO GRUPO



DEPILCLUB®
LÍDER EM DEPILAÇÃO A LASER

UNIQUE SPA
CONCEÇÃO MONIACH
GESTÃO DE SPA'S

VITAWELL

dinamic
ALL FOR FITNESS

FITNESS OCASIÃO

MediWell

SLYOU
SERVICE



SLYOU VENCE PRÉMIO 3E NA EXPOCOSMÉTICA

O Grupo SLYOU venceu o Prémio 3E de arquitectura e design, com o stand que apresentou na 15ª edição da EXPOCOSMÉTICA.

Esta iniciativa da EXPONOR, em colaboração com a Ordem dos Arquitectos e a Associação Portuguesa de Designers, distingue o melhor stand de cada feira organizada pela EXPONOR pela inovação, pela coerência programática e funcional e pela atratividade e capacidade de comunicação.



BEAUTY STETIK & SPA E STETIKXPRESS NA EXPOFRANCHISE

Mais uma vez, as marcas de franchising do Grupo SLYOU marcam a sua presença numa das maiores feiras nacionais do sector. O balanço foi muito positivo, muitos visitantes, contactos interessantes e boas perspectivas de negócio!

Esta feira é um espaço privilegiado para uma primeira abordagem, por parte do investidor ao sistema de franchising, onde encontra soluções para criar o seu próprio negócio e dar à sua vida profissional um novo rumo.

A novidade da marca *Stetikxpress*, conceito low cost, foi a grande atracção do stand do grupo Slyou, perspectivando-se a abertura de, no mínimo, 20 centros até final deste ano.



Beauty Stetik & Spa

Stetikxpress®

LIDERAR A MUDANÇA

A DepilClub não consegue dizer que já fez tudo o que era possível!
Apostamos numa nova imagem, mas não mudamos o que é importante para si...

AFIRMAR A LIDERANÇA EM 8 ANOS DE...

- ✓ Profissionalismo
- ✓ Eficácia
- ✓ Dinamismo
- ✓ Confiança
- ✓ Inovação



VIATURA DEPILCLUB 2008

DEPILCLUB® LÍDER EM DEPILAÇÃO A LASER



VIATURA DEPILCLUB 2002



VIATURA DEPILCLUB 2010



Apresentamos um merchandising adaptado às novas necessidades da nossa parceria.

Investimos numa nova imagem institucional para garantir as exigências do mercado perante a competitividade ao nosso cliente.

Trabalhamos todos os dias para sermos os melhores para os **mais de 800 parceiros**, **mais de 150 mil de clientes** e os **80 colaboradores** que nos acompanham.

IMAGEM DEPILCLUB 2010



PARCEIRO
DEPILCLUB®
LÍDER EM DEPILAÇÃO A LASER



ABERTO



DEKA CRESCE 41%

A SLYOU continua a crescer na venda dos prestigiados produtos da marca Deka. No primeiro semestre de 2010, verificou-se um crescimento de 41%, relativamente ao semestre homólogo.

Na liderança das vendas está o equipamento Ice Light K, uma máquina de luz pulsada de 300.000 disparos. Pela sua forma compacta, torna-se ideal para quem faz prestação de

serviços. O seu manípulo de 8,3 cm permite o tratamento de uma grande área em simultâneo, tornando-se num dos equipamentos mais rentáveis do mercado.

A Deka é uma prestigiada marca que desenvolve, constrói e comercializa equipamentos laser e de luz pulsada. Está presente em mais de 60 países.



DEKA



AS 10 MELHORES MONTRAS

MY MOMENT SPA - Castelo Branco

KONTORNOS - Viana do Castelo

ISABEL PINTO CABELEIREIROS - Branca (Albergaria-a-Velha)

GESTOS DE BELEZA - Nelas

INSTITUTO DE BELEZA SISSI - Trofa

SALÃO NETRYDE - Carrazeda de Ansiães

CENTRO DE ESTÉTICA PERFUMARIA IRENE DIAS - Barroelas

KOSMOCOLOUR - Fátima

FRAGÂNCIA DOS PRÍNCIPES - Telheiras

GAEIRAS PHARMA - Gaeiras (Óbidos)

PRÉMIO “MONTRAS COM NOVAS FORMAS”

A Formas You deu lugar a mais uma iniciativa em conjunto com os seus centros parceiros, com o objectivo de dinamizar e divulgar de forma marcante os serviços a nível nacional.

Para participar, bastava decorar a sua montra com o tema: “QUERO O MEU M DE VOLTA”, correspondente à campanha em vigor.

Esta iniciativa teve lugar, durante os meses de Junho e Julho de 2010, em que 11 montras seriam seleccionadas e uma seria a Grande Vencedora. As montras finalistas foram premiadas com uma SmartBox “Sonhos e Delicias” e 10 “Escapadas Pitorescas” (ambas válidas para 2 pessoas.)

As expectativas foram largamente superadas dada a excelente adesão. Foram 115 as que aceitaram este desafio dando asas à originalidade e imaginação. A escolha não foi fácil, todas tinham mérito mas só 11 poderiam chegar à final.

Encaramos que esta iniciativa foi um sucesso, em que a sua participação teve um papel fundamental.

Por esta razão o nosso OBRIGADO!



GRANDE VENCEDOR Dona´s Cabeleireiros Albergaria-a-Velha

ALUGUER DE EQUIPAMENTOS DE ESTÉTICA

A SLYOU, líder em Portugal na área da estética e beleza, reforçou a equipa comercial, na área dos alugueres.

Esta nova área de negócio arrancou em meados de 2009 e, devido aos resultados positivos, optou por reforçar a sua equipa comercial, no Norte do país, dedicada em exclusivo a este negócio.



Esta modalidade de negócio é um serviço bastante procurado pelos centros, que têm agora oportunidade de aluguer, com opção de compra, no final do contrato.

Os valores começam nos 390,00 € e têm possibilidade de devolução de 100%, 75% ou 50% do valor das rendas, dependendo se a compra se verificar nos 3, 6 ou 12 meses, respectivamente.

THE YEATMAN HOTEL E UNIQUE SPA

DESVENDAM VINOTERAPIA DE LUXO

UNIQUE SPA CONCEÇÃO
MONTAGEM
GESTÃO DE SPAS

POR Natália Fragoso

A dois meses da estreia do primeiro hotel vínico de luxo em Portugal, avolumam-se os preparativos, as emoções são eferrescentes, o brio ordena que tudo esteja perfeito.

Não é para menos. Tudo isto porque The Yeatman Hotel & Wine Spa, mais do que um projecto, é um sonho. O sonho de uma família, com a maior das tradições no vinho do Porto e que tem como rosto visível, Adrian Bridge (CEO da The Fladgate Partnership), homem de olhar vivo, vontade pertinaz e resposta pronta, cuja invulgar criatividade é manancial de soluções, nesta ambiciosa obra.

Mais do que um edificio, é um refúgio. Porque será um lugar capaz de nos reconciliar com tudo.

Mais do que um nome, é uma marca. A marca de uma família que escreveu história. Uma obra, que partilha tributo de Projecto de Interesse Nacional e Municipal, sendo alavanca estratégica para o edil de Gaia e para toda uma região.

Por entre ruas e ruínas do centro histórico das caves de vinho do Porto, sente-se o peso da história. Os edificios graníticos, os traçados sinuosos e os nomes de acento britânico revelam o mercantilismo centenário de um vinho, com nome de Património Mundial. É neste palco que, ao estilo de uma casa senhorial britânica, o hotel se desenrola em patamares, reproduzindo o simbolismo dramático da paisagem duriense.

É, ao entrar nesta propriedade, que se conta uma história. Uma experiência quase hedonista vai sendo revelada, no desvelo com que gastronomia, vinho, espaço e spa convivem. Os espaços confessam um rigor clássico, apaziguado pela singeleza dos tons e o conforto dos pormenores. O luxo é apreciado em pequenos detalhes inesperados e as referências



temáticas relembram a tônica de Baco. A copiosa flora que emoldura as edificações promete acolher espécies raras e convida a extensas caminhadas, oferecendo aromas balsâmicos.

Cada uma das 12 suites e dos 70 quartos, peçados de cores vibrantes, exibirão uma identidade própria, decorada pelos inúmeros Wine Partners, que partilham qualidade máxima, na nossa garrafeira nacional. Os terraços privados incitam à contemplação da paisagem que se apresenta, sem pudores, ali em frente. Sabe bem apreciar, na penumbra da noite, o clarão tímido dos pontinhos de luz que povoam o Porto. Gaia e Porto marcam as despedidas do Douro, antes que este se entregue ao mar. Um Douro, que hoje, domesticado pelas barragens, traça vagarosamente o trajecto histórico da travessia do vinho, pelos barcos rabelos.

O amplo spa de vinoterapia será reduto de relaxamento e rejuvenescimento, desenrolando-se por 2000m2 de deleite: banho romano, experiências de calor, duchas de sensações, fonte de gelo, pis-



cina panorâmica, zona activa de fitness e dez gabinetes de tratamentos, dos quais o Bain Barrique e as salas de tratamentos a dois. Este é o último capítulo de uma história, que apela às emoções, mas é, porventura, aquele que deixará mais saudade. Saudade de um serviço desvelado, de mãos profissionais que indulgem corpo e alma, dos aromas com carácter que ficam gravados na memória!

BIO SYNTHESIS

A REVOLUÇÃO ANTI-IDADE



SISTEMA DE REJUVENESCIMENTO POR LUZ

Bio-Synthesis é um sistema de rejuvenescimento por luz, que utiliza luzes LED de alta intensidade desde o vermelho, amarelo, verde ou azul.

Desenhado com 6 possíveis posições dos painéis e quase 3.000 Leds individuais para a mais abrangente cobertura no rosto, pescoço e decote.

TERAPIA SEGURA, EFECTIVA E NÃO INVASIVA.

PROGRAMAS:

- Luz Azul:** Acne
- Luz Vermelha:** Anti aging
- Luz Verde:** Despigmentação e danos solares
- Luz Amarela:** Hidratação e Pós laser

BENEFÍCIOS:

- Refirmação e tonificação
- Hidratação e revitalização da pele
- Melhoria da circulação
- Melhoria da cor e textura da pele

SOFT PLUS

MEDINDO A SAÚDE, BEM-ESTAR E BELEZA DA PELE

O Soft Plus é um analisador profissional completo que verifica a saúde, o bem-estar e a beleza ao nível da pele, celulite e cabelo.

Faz a medição a vários parâmetros, nomeadamente hidratação, elasticidade, sebo, PH, melanina, temperatura, fotótipo e idade biológica da pele.

Dispõe de diversos programas faciais e corporais entre os quais a anti-idade, sol e raios u.v., peles sensíveis, aclarador, mãos, escalpo do cabelo, celulite e retenção de líquidos.

Incorpora uma micro câmara que fornece uma avaliação visual e elabora imagens ao nível de rugas, pigmentação, queratina, capilares, poros, acne, densidade do cabelo, eixo do diâmetro do cabelo e caspa.

A ampla gama de ampliação permite aos utilizadores uma visão geral da pele, um maior detalhe da menor imperfeição e uma avaliação das condições específicas tais como a pele sensível, acne e celulite.

Permite dar o parecer sobre a pele do cliente e dos produtos / tratamentos a aplicar.



dinamic
ALL FOR FITNESS

Johnny G.
KRANKcycle

PRESENTE NA FIBO 2010

Este ano a Dinamic conseguiu levar à FIBO (maior feira de fitness do mundo) cerca de 30 clientes portugueses, que tiveram a oportunidade de conhecer um dos maiores stands de equipamentos da feira, o stand Matrix.

Em Maio, a Dinamic apresentou pela 1ª vez no Porto o KRANKcycle, equipamento que a Matrix lançou há pouco e que vem revolucionar o mercado do fitness. Os clientes que participaram ficaram a conhecer de perto o equipamento e tiveram uma formação teórica e prática acerca do seu funcionamento e da nova modalidade associada ao mesmo, o Kranking.

Para mais informações consultar www.dinamic.pt.



FITNESS OCASIÃO

Até ao final do ano, a **Fitness Ocasão** vai inserir no catálogo geral novos acessórios para a prática do treino funcional.

O treino funcional é uma indiscutível tendência no mercado do fitness e por isso a constante procura de acessórios para essa actividade, é para nós uma prioridade.

Para mais informações consulte o site

WWW.FITNESSOCASIAO.COM