

ABRIL 2010

NEWSLETTER GRUPO SLYOU

02

# NEWSYOU



**EDIÇÃO ESPECIAL**  
**EXPOCOSMÉTICA**

**RADIOFREQUÊNCIA**  
**TRIPOLLAR**

---

**DEPILCLUB**  
INOVAÇÃO DA GESTÃO  
DE COMUNICAÇÃO

---

**JEAN KLÉBERT**  
UMA NOVA APOSTA

---

**CS HOTELS & RESORTS**  
SELECIONA UNIQUE SPA

---

**KRANK CYCLE**  
LANÇAMENTO DINAMIC

## CONTRA A CRISE. QUÊ?

Acabo de chegar da maior feira internacional de estética, e nunca desejei tanto pôr pé firme no Porto. Em Itália fomos surpreendidos (sim, éramos 5 colegas de trabalho), com o caos aéreo provocado pelo vulcão da Islândia, do tamanho de uma “verruga” de nome impróprio (Eyjafjallajökull), que se lembrou de acordar após 200 anos, paralisando meio mundo, pondo mais uma vez em evidência a nossa fragilidade e pequenez.

Os meus companheiros de viagem e eu, mal suspeitávamos a aventura que nos esperava. O cenário era dantesco – aeroportos a abarrotar de gente, muitos de olhos fixos nos painéis dos voos à espera de um embarque, mas a única palavra que aparecia por todo o lado era “cancelled”. As estações de comboios apinhadas de passageiros, os rent-a-car sem viaturas para alugar – parecia o fim do mundo!

Decidimos não entrar em pânico, pondo mãos à obra para encontrar uma solução de regresso, como se fossemos mais “esper-tos” que os outros milhentos mortais!

Finalmente e, com uma dose de humor, percorremos de comboio a “Cote d’Azur” desfrutando das suas belíssimas paisagens banhadas por um luminoso mar azul. Chegamos a Nice onde após laboriosas negociações estávamos dentro de um táxi, para seguir o nosso “périplo” até Espanha. Tudo normal, a não ser que tivemos de fazer de taxistas, já que o pobre do condutor ainda estava mais cansado do que nós, e logo nos apercebemos que não estava apto para conduzir.



Finalmente nos encontrávamos dentro do aeroporto, com uma passagem para o Porto. Os meus incansáveis companheiros de viagem embarcaram deixando-me em terra já que eu, no meio desta loucura, tinha perdido o BI. Isso sim, desejaram-me muita sorte, com um sorriso de ânimo e (vou acreditar) com alguma pena... (não vos conto o resto da história).

Nas horas que tive de pensar no aeroporto, reflectia sobre a reacção das pessoas com quem me fui cruzando nesta atribulada viagem. A primeira reacção era claramente de resolver individualmente o “seu” problema. Não o conseguindo, havia três comportamentos: os que blasfemavam e choravam a sua pouca sorte, os que se deitavam a dormir em qualquer esquina, à espera de um milagre e, por último, os que tinham uma atitude pró-activa. Vi pessoas com iniciativa, outras com capacidade de organização, outras inventivas e todas (muitas) encontrando soluções para prosseguir o caminho.

É destes últimos a quem me quero referir – aqueles que personalizam a “anti-crise”. Heróis anónimos que não se acomodam nem aceitam baixar os braços perante as vicissitudes nem daí justificar o seu fracasso. Aqueles, que vêm a crise como uma oportunidade ou um desafio.

Mas nestes, como noutros aspectos da vida, todos e cada um de nós, tem algo para fazer. Consumir, trabalhar mais, trabalhar melhor e com mais produtividade. Incentivar a nossa criatividade e a dos outros. Podemos fazer sempre mais e contra a crise (tenhamos ou não tocado fundo, que espero por certo que sim), não desistir, exponenciando a nossa ambição (a boa!) na procura do êxito. E... para aqueles que pararam no caminho, é hora de prosseguir, sem vergonha por tal debilidade (a todos nos passa nalgum momento da vida), com passo firme, assentando no convencimento de “sermos capazes”.

É este o espírito que tem norteado o Grupo SLYOU e quando me perguntam qual é a minha expectativa perante o momento que atravessamos respondo: “a melhor de sempre”. Digo-o com total convencimento já que os nossos valores, as nossas “jóias da coroa” são o nosso staff, a qualidade dos nossos produtos e serviços e muito em particular os nossos parceiros – nossos clientes.

E porque acredito que, apesar das “cinzas” dos sistemas financeiros e as “cinzas” pelo ar, existe razão, TODOS JUNTOS, para provar que “há vida para além da crise”.

A partir de agora desafio-vos a não voltar a falar dessa maldita palavra!

... AH! E aos meus companheiros de viagem, um aplauso pela vossa boa disposição e humor refinado.

PROPRIEDADE Grupo SLYOU  
TIRAGEM 5.000 exemplares

### EMPRESAS DO GRUPO



DEPILCLUB®  
LÍDER EM DEPILAÇÃO A LASER

UNIQUE SPA  
CONCEPÇÃO  
MONIAGEM  
CERÃO DE SPA

VITAWELL

dinamic  
ALL FOR FITNESS

FITNESSOCIAÇÃO

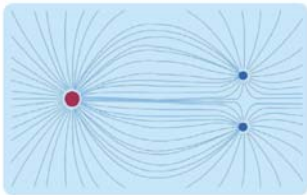
MediWell

SLYOU  
SERVICE

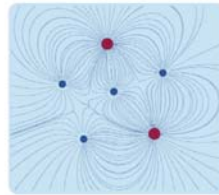
# RADIOFREQUÊNCIA TRIPOLLAR

regen<sup>TM</sup>-XL

## TriPollar®



## MultiPollar®



A Pollogen desenvolve, fabrica e comercializa equipamentos para os profissionais da estética. Com a potência da tecnologia de radiofrequência de 3ª geração – Tripollar – patenteada, inventada e aperfeiçoada pela empresa, os equipamentos da Pollogen oferecem uma solução não invasiva para uma ampla variedade de aplicações estéticas, como sejam a redução de celulite, tonificação da pele, eliminação de rugas e redução da circunferência.

Líderes em soluções estéticas não invasivas, a nova REGEN XL é mais uma prova do compromisso da Pollogen em proporcionar aos pacientes de todo o mundo, novas soluções seguras e eficazes que melhorem o seu estilo de vida e bem-estar. É o mais avançado sistema profissional para a sua clínica ou spa que apresenta resultados visíveis logo na primeira sessão e permite tratar mais clientes em menos tempo.

Sendo a alternativa ideal para a cirurgia, a nova Regen XL foi clinicamente comprovada em todos os tipos de pele para a regeneração do colagénico, aceleração do metabolismo e eliminação da gordura.

O sistema XL é indicado para o tratamento da pele flácida, celulite e gordura localizada. Também tonifica a pele e melhora a textura geral da pele do rosto, pescoço, braços, mãos, coxas, glúteos e abdômen. Este equipamento está equipado com um novo e sofisticado aplicador com 6 eléctrodos que permite à operadora diminuir o tempo de duração das sessões, cobertura de grandes áreas do corpo e resultados mais efectivos. Estudos clínicos revelam um elevado nível de satisfação dos resultados por parte dos pacientes.



REGEN XL

DEKA

Deka é uma das mais importantes empresas que fabrica na área de lasers e sistemas de luz contínua e pulsada. É uma das empresas mais inovadoras que introduziu novos métodos que revolucionaram as aplicações através de laser.

Um equilíbrio harmonioso entre o progresso tecnológico e um profundo respeito pela natureza humana, DEKA oferece uma combinação perfeita entre a aptidão para a experimentação e o desejo de explorar um conceito cada vez mais global de bem-estar. Estes são os alicerces de toda a produção DEKA. A tecnologia avançada, funcionalidade, simplicidade, facilidade de uso, interactividade, são as qualidades essenciais que a marca DEKA oferece, não deixando nada ao acaso.

Desejamos partilhar consigo aquilo que talvez tenha sido? Seja?!  
A DepilClub em 2009  
no seu melhor

**DEPILCLUB®**  
LÍDER EM DEPILAÇÃO A LASER

A DepilClub caracteriza-se por uma cultura intra-empresarial, preocupa-se na busca da inovação usando-a em todo o processo de atendimento, utilizando recursos modernos e de alta performance - exigência inquestionável para manter a nossa posição de liderança no mercado. Não esquecendo toda a parte humana por detrás desta enorme locomotiva, que faz com que tudo aconteça: Administração, departamento comercial, administrativo, marketing, técnico até chegar à sua Laser Operadora. O sms, é visto como uma solução conveniente para comunicarmos com o nosso cliente, sendo uma opção eficaz, dada a sua efectividade, rapidez e baixo custo. Sempre na perspectiva de fidelização do cliente, está comprovado que custa de 5 a 7 vezes mais conseguir um novo cliente do que manter um já existente, no que converte à lealdade destes num elemento crucial para o sucesso de nossa parceria.

## INOVAÇÃO DA GESTÃO DE COMUNICAÇÃO

*“Certo dia, em diálogo, como é o nosso método, e bem, uma colaboradora foi de opinião (a qual eu partilho) que 2009 foi o início de todo um novo processo de comunicação, seja com os nossos parceiros seja com o nosso cliente final – através do uso do sms como uma ferramenta de comunicação empresarial.”*

**Elena Gauna** Coordenadora de Laser

Segundo o jornal Inglês “The Economist”, a média de tempo de espera até a leitura de um e-mail é de aproximadamente 48 horas, um sms é lido em menos de 20 min. Pelas características já demonstradas de contacto imediato, com um público objetivo, define-se como a única ferramenta de comunicação que a grande maioria das pessoas leva consigo. Representa características únicas: discreto, simples, pessoal, rápido e eficaz. Actualmente, a DepilClub está a enviar uma média mensal de 10.000 SMS, com um máximo de 21.000 SMS em alguns meses especiais.

**98% dos nossos parceiros congratularam esta nova iniciativa, que contribuiu significativamente para a redução do número de desmarcações, familiarizando o cliente com este novo método passando a fazer parte do seu dia-a-dia.**

**Persistimos em diferenciar-nos da concorrência.**

Ficamos satisfeitos por partilhar esta poderosa ferramenta de marketing-comercial de superior potencial convosco. Sabemos que actualmente há um caminho de aperfeiçoamento a percorrer, mas somos uma equipa comprometida com os novos desafios e contamos com o mais apreciado que é a vossa Parceria no sentido pleno da palavra. Estamos certos que, no contexto actual do mercado, o fluxo da comunicação é imparável e precisamos continuar a desenvolver estas novas tecnologias como um complemento perfeito para um melhor desenvolvimento da nossa actividade.

Bons negócios!

## PORQUE É UMA PARCERIA DE SUCESSO?

*“a DEPILCLUB, com o seu elevado profissionalismo e qualidade, traz aos meus clientes qualidade de vida e uma enorme satisfação. Fomentada assim esta parceria, pretendo continuar esta ligação, e juntas trabalhar-mos para a fidelização do cliente. Ter um cliente não é difícil, difícil é mantê-lo, por isso escolhi um serviço de excelência!”*

**PARCEIRO DEPILCLUB**  
CENTRO DE ESTÉTICA MAFALDA | ALVERCA

*“É uma parceria de sucesso porque a Formas disponibiliza uma técnica devidamente formada e apta a fazer todos os tratamentos, responder todas as dúvidas das clientes e fazer um acompanhamento cliente a cliente, o que é fundamental nos dias de hoje.*

*A Formas You disponibiliza equipamentos de última geração, que conjugado com tratamentos em gabinete atinge as expectativas das clientes finais, com excelentes resultados.*

*O bom conhecimento técnico de todos os tratamentos, tanto da técnica da Formas, como os das esteticistas do centro, fazem desta parceria um grande Projecto Formas.”*

**PARCEIRO FORMASYOU**  
C. ESTÉTICA TERESA COELHO | ALFRAGIDE



# UMA NOVA APOSTA!

A S. L. You decidiu apostar em 2010 e trouxe para o mercado português numa nova marca cosmética, líder em Itália

*Jean Klebert*  
by BALDAN

Há mais de 50 anos que Jean Klebert é sinónimo de criatividade, inovação e qualidade na oferta de produtos e serviços de beleza no centro de estética.

Graças ao trabalho científico, cada ano os laboratórios de investigação e desenvolvimento da Jean Klebert criam fórmulas únicas, verdadeiros elixires de beleza que asseguram uma qualidade cosmética em termos de eficácia, tolerância e conforto. Uma oferta completa, integral, com standards superiores para satisfazer as exigências de um mercado heterogéneo e exigente.

Rosto, Corpo: produtos e tratamentos exclusivos ricos em princípios activos seleccionados e com propriedades sinérgicas e fragrâncias sedutoras, para regalar a cada idade não só beleza mas também um bem-estar psicofísico.

Graças às metodologias originais, ao valor e à força de uma marca internacional, sempre ao encontro das tecnologias mais sofisticadas no sector da beleza e do bem-estar, as linhas Jean Klebert respondem de forma específica, enfocando cada problema da pele para obter resultados visíveis, significativos e comprovados, com a máxima satisfação de todos os clientes.

Assim sendo, estamos certos de que será uma boa aposta para o mercado português indo ao encontro das necessidades de cada cliente e com mais-valias bastante interessantes.....venha junto de nós informar-se....

## S.L.YOU ORGANIZA EVENTO DIBI



LINHA LIFT ADVANCE



No passado dia 23 de Fevereiro, teve lugar nas instalações do Grupo S.L.You o evento DIBI.

O programa deste evento abordou os seguintes temas: a filosofia da marca; os benefícios da Thalassoterapia; o novo tratamento facial lifting e o novo tratamento corporal com ácidos glicólicos.

Os cerca de 45 profissionais que estiveram presentes neste evento contaram ainda com os lançamentos de duas novas linhas: LIFT ADVANCE (rosto) e GLYCO PROGRAM BODY (Corpo).

O responsável pela formação da marca, Sr. Paul Keegan, esteve presente neste evento e apresentou as novas linhas, falando dos princípios activos e das suas mais-valias.

LIFT ADVANCE é o primeiro lifting eudérmico avançado, que graças aos cosméticos receptoriais alcançam o coração das células e direccionam-se às imperfeições do rosto. Uma acção global no rosto, contorno de olhos, pescoço e decote.

Os testes clínicos demonstraram que os seus principais princípios activos: Model-Lift™ e Model-Fix™ reorganizam as estruturas do interior da pele para um resultado visível na superfície da pele. Demonstraram uma redução até 51% na área afectada pelas rugas após a 1ª aplicação\*.

\* Testes "in vivo" sob Model-Lift™



Johnny G  
**KRANKcycle®**



Concebido por Johnny G - mundialmente conhecido pela criação do spinning, e fabricado pela Matrix - empresa de referência no mundo do fitness, o Krankcycle é já considerado a nova obra de arte que mudará a indústria do fitness. Este é o primeiro programa de exercícios de cardio fitness efectuado com os membros superiores do corpo. Representa uma nova forma de atingir uma maior capacidade aeróbica, fortalecer os músculos dos membros superiores, queimar calorias e alcançar uma maior estabilidade do tronco.

**dinamic**  
ALL FOR FITNESS

Esta nova modalidade pode ser praticada em exclusivo com a Krankcycle ou como complemento de outras actividades de aulas de grupo, em especial do indoor cycling. Dá-nos assim a oportunidade de, numa única aula, trabalhar-se todos os grupos musculares (membros superiores e inferiores), e atingir bons resultados a nível cardiovascular. A Dinamic, distribuidor exclusivo do Krankcycle em Portugal, dá todo o apoio necessário a nível de formação, tendo criado programas específicos para instrutores de Kranking.



## FIT & FUN APOSTA NA DINAMIC PARA A ABERTURA DE MAIS UM GINÁSIO

Depois de Coimbra e Vale de Cambra, a Fit & Fun, no seguimento da sua estratégia de expansão, abre um novo ginásio no centro de Aveiro. As modernas instalações contam com equipamentos Matrix, como já tinha acontecido nas 2 outras unidades da marca. A Dinamic, empresa do Grupo SLYou, orgulha-se de contar com a fidelidade dos seus clientes, como provam estas relações continuadas estabelecidas com os seus parceiros de negócio.

# FITNESS OCASIÃO

[WWW.FITNESSOCASIAO.COM](http://WWW.FITNESSOCASIAO.COM)

A Fitness Ocasão acaba de renovar a sua imagem institucional, devidamente apoiada por um novo site, dando assim o destaque merecido a esta marca com uma forte presença no mercado do fitness.

A aposta em termos de design foi ganha pelo impacto emotivo criado através de cores fortes, vermelho e preto, integradas com fotografias, materiais e insinuações de texturas bem ao jeito dos produtos que a empresa comercializa.

Fitnessocasio.com é um site muito completo, de fácil navegação, onde se dá a conhecer a empresa e todos os produtos comercializados pela marca, bem como as novidades, promoções e até notícias para que os nossos clientes e parceiros estejam sempre actualizados.

Fica o convite para uma visita à nossa homepage, pois garantidamente sabemos que não se irá ficar por aí...



## UNIQUE SPA

CONCEPÇÃO  
MONTAGEM  
GESTÃO DE SPAS



A Unique Spa, empresa do conhecido Grupo Slyou, volta a destacar-se no seu sector de actuação: concepção, montagem e gestão de Spas. Depois de renovar a sua imagem institucional, continua a marcar pontos, tendo sido reconhecida pelo IAPMEI com a atribuição do Estatuto de PME Líder. Este título realça o posicionamento da Unique Spa no mercado, reconhecendo a sua estratégia, dinâmica e competitividade, para além de provar a solidez económico-financeira da empresa.

O Grupo Slyou, com cerca de 20 anos de experiência, reúne algumas das empresas líderes em Portugal na promoção do conceito de bem-estar, actuando também nos sectores da estética profissional, cosmética, fitness e medicina estética. A experiência da Unique Spa, bem como o amplo catálogo de soluções, permite-lhe oferecer uma resposta especializada em cada momento do projecto, apresentando assim uma solução global e personalizada ao seu cliente, simplificando os projectos de Spa.

# CS HOTELS & RESORTS SELECCIONA UNIQUESPA

POR Natália Frago

Os tons de azul celeste, misturam-se com as águas mornas e translúcidas, tornando imprecisa a fronteira entre céu e mar. Este efeito visual, quase cénico, é apreciado a partir da mais recente unidade hoteleira do Grupo CS, o CS São Rafael Atlantic Hotel, no Algarve. Numa extensão interior desta envolvente tranquila, o Spa é o primeiro de muitos projectos CS, levados a cabo pela Unique Spa. No Grupo CS o significado do vocábulo Spa, é assumido com rigor, não desiludindo quem o experimenta. A lógica do circuito de tratamentos é correcta; as experiências húmidas e secas são equilibradas; o cardápio é extenso; a ambiência é sensorial; os gestos de acolhimento reconfortam; as mãos talentosas dos terapeutas, convidam a ficar! Em breve assistiremos a novas estreias do Grupo CS, quando chegar o tempo dos calores e dias longos, prometendo emocionar quem lá fique. Na lufa-lufa cosmopolita da Capital, Maio verá erguer-se, reabilitado, o CS Vintage Lisboa Hotel. Este Boutique Hotel, encerrará a nostalgia das fachadas de tempos idos e a elegância interior que só uma simplicidade, quase perturbadora, pode transmitir. O Spa exclusivo, recebe honras de refúgio, onde o silêncio devolve a vida e a água revigora.

Em Junho, os sons e as cores da natureza alentejana, convidarão a uma doce dormida, no novo CS Hotel do Lago Montargil. Tendo por vizinhas a flora silvestre e a água morna do lago, este Spa apaziguará os efeitos da natureza agreste. As caminhadas, os mergulhos, as cavalgadas, ou simplesmente a letargia de uma sesta sob a copa de uma árvore, terão no toque final de uma massagem, a certeza de que a felicidade é isto!

Ainda em matéria de Spas, o Algarve será pródigo em oferecer a afortunados turistas, o deleite de um Spa privado, em novas moradias da Herdade dos Salgados.

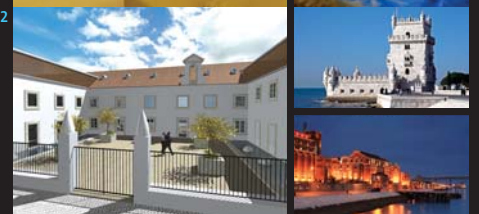
O Outono será, também, generoso e trará consigo novos Spas: o CS Salgados Golf Hotel, cujas cores do fundo serão as matizes de verde, do Golfe dos Salgados; o CS Palace Reguengo Hotel, abraçado pelas paisagens naturais de Portimão interior; e o CS Palace Lisboa, casa senhorial reabilitada que, instalada na zona nobre de Belém, esconde um valioso espólio arqueológico. A toda a atenciosa equipa de Projectos e Obras do Grupo CS, e, em particular, ao visionário Eng.º Carlos Saraiva, a nossa mais sincera gratidão, pela confiança e selecção da Unique Spa, enquanto parceiro de todos os Spas mencionados!



01



02



03



04



05



01 CS São Rafael Atlantic Hotel 02 CS Palace Lisboa  
03 CS Vintage Lisboa 04 CS Hotel Largo Montargil  
05 CS Palace Reguengo Hotel

## JÁ ABRIU A 1ª UNI. STETIKXPRESS

O Grupo Slyou acaba de inaugurar a 1ª loja StetikXpress, em Rio Tinto, inserida num novo projecto de franchising de estética Low Cost. Neste centro podemos encontrar uma grande variedade de produtos e serviços, tais como fotodepilação, cavitação (lipoaspiração não invasiva), radiofrequência, tratamentos anti-celulíticos e reafirmantes, tratamentos de emagrecimentos, tratamentos de rosto, massagens... entre outros, bem como a cosmética para uso doméstico.

Para o StetikXpress, o Grupo Slyou tem um objectivo muito ambicioso, que é abrir 50 centros ainda este ano de 2010.

Visite-nos em  
[www.stetikxpress.pt](http://www.stetikxpress.pt)



## PLATAFORMAS VIBRATÓRIAS

... a promessa de  
uma boa forma  
física por apenas  
10 minutos/dia!



### BEM-ESTAR

- Oxigena tecidos e elimina toxinas
- Reduz o nível de gordura corporal e tonifica o corpo
- Elimina a celulite
- Relaxante efeito de massagem
- Ajuda a prevenir os efeitos do envelhecimento
- Assegura uma maior elasticidade da pele

### PREPARAÇÃO FÍSICA

- Aumenta a força e flexibilidade musculares
- Desenvolve a potência física
- Permite conseguir uma maior amplitude de movimentos e estabilidade
- Condiciona o corpo antes da actividade desportiva
- Recupera rapidamente do cansaço muscular
- Melhora o rendimento desportivo

### SAÚDE

- Previne e reabilita lesões
- Ajuda a exercitar pessoas com limitações físicas (por ex., problemas de mobilidade, doença de Parkinson)
- Melhora a agilidade, a resistência e o equilíbrio
- Elimina dores.

Segundo os especialistas, as vibrações produzidas nestes equipamentos fazem com que os músculos do corpo se contraíam de forma involuntária, e essa resposta do nosso corpo à máquina, gera benefícios para a saúde, nomeadamente a nível de:

O segredo do sucesso desta plataforma, para além da vasta listagem dos benefícios prometidos, passa pela fácil utilização da mesma. Qualquer pessoa, mesmo sem ser profissional e sem ter praticado desporto, consegue treinar neste equipamento onde é possível realizar 3 tipos de exercícios: de tonificação, de alongamento e de relaxamento.

Quando a falta de tempo se torna um grande problema dos dias de hoje, esta solução é uma alternativa bastante atractiva, quer esteja disponível no ginásio, no seu centro de estética, ou porque não, na sua própria casa!